

Κοινωνικοποίηση των μνημείων



Σταύρος Μπένος

Ο Πολιτισμός μπορεί να γίνει η βαριά βιομηχανία της Ελλάδας. Τώρα είναι ο παρίας της δημόσιας ζωής, αφού αυτή η χώρα δεν διαθέτει τη στοιχειώδη ευφυΐα και γενναιοδωρία να κατανοήσει και να αξιοποιήσει τον μεγάλο πλούτο που υπάρχει απλόχερα στα σπλάχνα της: τόσο το μοναδικό σε ποιότητα και πλήθος απόθεμα των μνημείων όσο και τον εξαιρετικό «ρέοντα» πολιτισμό της που παράγεται από τους δημιουργούς της.

Σε όλα αυτά να προσθέσουμε και το «αδελφάκι» τους, που είναι ο φυσικός πλούτος και η ποιότητα του περιβάλλοντος. Κι όμως όλα αυτά μπορούν να αλλάξουν. Όχι με πακτωλό χρημάτων, αλλά κυρίως με αλλαγή νοοτροπίας.

Πρέπει να τολμήσουμε τη συνάντηση των μνημείων με την πραγματική ζωή και την πραγματική οικονομία. Σήμερα έχουμε λίγα επώνυμα μνημεία (Ακρόπολη, Δελφοί, Κνωσός, Ολυμπία κ.λπ.) και καμία επώνυμη διαδρομή.

Ετσι, η τουριστική οικονομία προσανατολίζεται στον μονοθεματικό τουρισμό και αφήνει στη σκοτεινή πλευρά του φεγγαριού εκατοντάδες σπουδαία μνημεία που είναι δι-

άσπαρτα σε όλες τις περιφέρειες της χώρας, αφημένα στη μοναξιά τους. Υπάρχει άλλη πρόταση, υπάρχει άλλη λύση; Το ΔΙΑΖΩΜΑ προσπαθεί να δώσει την απάντηση.

Μια Κίνηση Πολιτών που, σε διαρκή συνεργασία με το υπουργείο Πολιτισμού, επιχειρεί να συνδέσει και να υποκινήσει όλες τις δυνάμεις της ελληνικής κοινωνίας (πολίτες, δημάρχους, περιφερειάρχες, πανεπιστήμια, πολιτιστικούς φορείς), με στόχο την ανάδειξη και την καθολική προστασία μιας ξεχωριστής κατηγορίας μνημείων, των αρχαίων χώρων θέασης και ακρόασης. Μέσα από τη δυναμική που αναπτύσσεται, τα μνημεία γίνονται το επίκεντρο δύο σημαντικών ιστορικών συναντήσεων: με την κοινωνία των πολιτών από τη μια μεριά και με την οικονομία του τουρισμού, του περιβάλλοντος και του πολιτισμού, από την άλλη. Η κοινωνικοποίηση των μνημείων, σε συνδυασμό με τη βιώσιμη ανάπτυξη της Ελλάδος, είναι ο μεγάλος οραματικός στόχος του ΔΙΑΖΩΜΑΤΟΣ.

Πιο συγκεκριμένα, το ΔΙΑΖΩΜΑ οργάνωσε με μια ομάδα εθελοντών με επικεφαλής την εμπειρογνώμονα σε θέματα τουριστικής οικονομίας κυρία Μπέτυ Χατζηνικολάου την πρώτη επώνυμη πολιτιστική διαδρομή με επίκεντρο τα αρχαία θέατρα της Ηπείρου.

Μια πολιτιστική διαδρομή είναι ένα εξειδικευμένο και επώνυμο τουριστικό προϊόν, ένα προϊόν πολιτιστικού τουρισμού, το οποίο διαμορφώνεται με βάση ένα συγκεκριμένο συνεκτικό στοιχείο. Η πρόταση του ΔΙΑΖΩΜΑΤΟΣ αφορά την οργάνωση σε ένα πρώτο πιλοτικό στάδιο μιας πολιτιστικής διαδρομής, με συνεκτικό στοιχείο τους αρχαίους χώρους θέασης